



Industrie- und Handelskammer

# IHK-Ausbildungstreff Digital

## Azubi-Onboarding

Wie gestalte ich die ersten 6 Monate der Ausbildung gewinnbringend?



# Regeln zur Veranstaltung

1. Mikrofon stummschalten
2. Kamera aktivieren
3. Wortmeldungen bitte über das Handzeichen anmelden





# Expertinnen und Experten

Stephanie Wiedey  
Berufliche Bildung  
Projektleiterin Passgenaue Besetzung  
Tel: 0521 554-143  
Mobil: +49 151 722 16510  
E-Mail: [s.wiedey@ostwestfalen.ihk.de](mailto:s.wiedey@ostwestfalen.ihk.de)



Koray Sert  
Ausbildungsberater für kaufmännische Berufe  
Region Minden-Lübbecke  
Tel.: 0571 38538-13  
Mobil: +49 171 861 6136  
E-Mail: [k.sert@ostwestfalen.ihk.de](mailto:k.sert@ostwestfalen.ihk.de)





# Definition Onboarding

Onboarding bedeutet...

die Einführung eines neuen Auszubildenden in seinen Arbeits- bzw. Einsatzbereich.



Ziel:

- Maßnahmen des Personalmanagements sollen dem neuen Azubi den **Einstieg** in das Berufsleben und sein neues Unternehmen **erleichtern**. Der Azubi soll sich schnell zurecht finden können und bei Fragen entsprechende Ansprechpartner kennen.
- Gutes Onboarding verringert die Fluktuationsrate und verkürzt die Einarbeitungszeit!



# Pre-boarding: Wie früh fängt man eigentlich an?!

## Preboarding

- "Preboarding" = die erste Phase im Onboarding-Prozess

## Zeitraumen:

- von der Vertragsunterschrift bis zum Eintritt ins Unternehmen



## Ziel:

- Aufbau einer emotionalen Bindung
- Abbau von Unsicherheiten





# Kontakt aufbauen und halten

- Die *Generation Z* ist oft unschlüssig, immer auf der Suche nach der besten Option
- Die Jugendlichen haben nach der Corona-Zeit, wegen des Klimawandels und auf Grund des Krieges in Europa ein großes Sicherheitsbedürfnis entwickelt
- Weiter suchen Sie nach positiven Werten, gutem Image, Work-Life-Balance im Job
- Reagieren Sie schnell und verbindlich auf Bewerbungen!
- Halten Sie den Kontakt vom Bewerbungsgespräch über die Vertragsunterzeichnung bis hin zum 1. Tag der Ausbildung!
- Legen Sie Wert auf gutes Onboarding Ihres neuen Auszubildenden!



# Maßnahmen Preboarding

## Kontakt halten ab dem Vertragsschluss

- Per E-Mail informieren über und einladen zu betrieblichen Events im Vorfeld der Arbeitsaufnahme, z.B. Sommerfest, Team-Event, Sport-Veranstaltung, besondere Fachtagung, Weihnachtsfeier
- Aktion für zukünftige Azubis und ihre Eltern veranstalten, z.B. Betriebsbesichtigung mit gemeinsamen Kaffeetrinken o.ä.
- E-Mail 4 Wochen vor Ausbildungsstart: „Der Countdown läuft! Noch 30 Tage, bis du Teil unseres Teams bist. Wir freuen uns auf dich!“ , ggf. mit Team-Foto  
ODER: Care Paket mit Giveaways des Unternehmens, Süßigkeiten, Karte etc.
- Per Mail vorab schon den Namen des Paten, Ansprechpartners, Ausbilders benennen



# Zahlen, Daten, Fakten

Gut 3 % der Ausbildungsverträge werden allein im Zeitraum vor dem 1. Arbeitstag wieder gelöst!

- In 2020 wurden 201 Verträge gelöst
- In 2021 wurden 238 Verträge gelöst
- In 2022 wurden 252 Verträge gelöst
- Trend in 2023: **Tendenz steigend!**





# Die ersten Tage im Onboarding...

- Begrüßung am ersten Arbeitstag
- Info an alle Mitarbeiter über Ausbildungsstart (z.B. durch Rundmail etc.)
- Bekanntmachung mit Kolleginnen und Kollegen
- Kennenlernen der einzelnen Bereiche und Abteilungen





# Die ersten Tage im Onboarding...

- Patin oder Pate zuweisen
- Übergabe Arbeitskleidung und Arbeitsmaterial
- Willkommensmappe mit Leitfäden, Infos zur Berufsschule, Organigramm etc. übergeben
- Termine für die ersten Wochen zur Orientierung





# Best Practice Ansätze Onboarding Azubis

„Spielregeln“ besprechen & verschriftlichen z.B.:

- *Arbeitszeitenregelung, Pausen...*
- *Beantragung Urlaub...*
- *Zu spät kommen...*
- ***Wie** & bei **wem** melde ich mich krank...*
- *Umgang mit AU...*
- *Umgang mit dem Berichtsheft...*
- *Nutzung Handy während der Arbeitszeit...*
- *Wann wird das Gehalt überwiesen...*





# Best Practice Ansätze Onboarding Azubis

- Willkommensveranstaltung
- Azubis aus höheren Jahrgängen führen neue Azubis durch Abteilungen
- Chatgruppe Azubis (z.B. über MS Teams)
- Gemeinsame Pause in den ersten Tagen
- Erklärung und Bedeutung Berichtsheft (Durch Azubis?)
- Regelmäßige Feedbacks, gerade in den ersten Wochen  
+ Feedback einholen von Azubis!
- Wochenfeedback und Monatsfeedback fest terminieren





# Austausch

**Jetzt sind Sie dran!**



# Austausch - Jetzt sind Sie dran!

Sie haben Fragen oder Sie haben ein  
Praxisbeispiel für uns?



WWW.BG3000.DE/AZUBI-OSTWESTFALEN/

KEIN AZUBI  
OHNE DIGI

powered by

BG

3000

## AUSBILDERINFOEVENTS

BIELEFELD

28.08.2023 9-11 UHR

ONLINE

30.08.2023 9-11 UHR

MINDEN

04.09.2023 9-11 UHR

PADERBORN

05.09.2023 9-11 UHR



Gefördert durch



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

Gefördert durch

Der Ministerpräsident  
des Landes Nordrhein-Westfalen



WWW.BG3000.DE/AZUBI-OSTWESTFALEN/

KEIN AZUBI  
OHNE DIGI

powered by

BG

3000

## ONLINE-SCHULUNGEN

### JOURNALISMUS 1

Medien, Plattformen und ihre Arbeitsweisen verstehen

### JOURNALISMUS 2

Als Unternehmensvertreter zielgerichtet kommunizieren

### FAKE NEWS

Transparenz und Glaubwürdigkeit im Netz schaffen

### HATE SPEECH

Im Unternehmenskontext auf Shitstorms, Beleidigungen, Diffamierungen reagieren

### MEDIEN- UND URHEBERRECHT

Rechtssicher agieren und Fallen vermeiden

### SOCIAL MEDIA

Plattformen, Algorithmen und Kanäle verstehen und fürs Unternehmen nutzen



Gefördert durch



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

Gefördert durch

Der Ministerpräsident  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# Ihr Ansprechpartner



Stefan Krause

BG3000 Service GmbH  
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn

Tel.: +49 228 – 90 27 84 14  
Fax: +49 228 – 90 27 84 29  
Mobil: +49 151 26 81 90 35





# Feedback

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.  
Nun ist Ihre Meinung gefragt!

Bitte helfen Sie uns, unsere Veranstaltungen für Sie zu optimieren und teilen Sie uns Ihr Feedback mit:

<https://www.netigate.se/ra/s.aspx?s=977876X392312250X11823>

