



Industrie- und Handelskammer

IHK-Ausbildungstreff Digital

Azubi-Onboarding

Wie gestalte ich die ersten 6 Monate der Ausbildung gewinnbringend?



Regeln zur Veranstaltung

1. Mikrofon stummschalten
2. Kamera aktivieren
3. Wortmeldungen bitte über das Handzeichen anmelden





Expertinnen und Experten

Stephanie Wiedey
Berufliche Bildung
Projektleiterin Passgenaue Besetzung
Tel: 0521 554-143
Mobil: +49 151 722 16510
E-Mail: s.wiedey@ostwestfalen.ihk.de



Koray Sert
Ausbildungsberater für kaufmännische Berufe
Region Minden-Lübbecke
Tel.: 0571 38538-13
Mobil: +49 171 861 6136
E-Mail: k.sert@ostwestfalen.ihk.de





Definition Onboarding

Onboarding bedeutet...

die Einführung eines neuen Auszubildenden in seinen Arbeits- bzw. Einsatzbereich.



Ziel:

- Maßnahmen des Personalmanagements sollen dem neuen Azubi den **Einstieg** in das Berufsleben und sein neues Unternehmen **erleichtern**. Der Azubi soll sich schnell zurecht finden können und bei Fragen entsprechende Ansprechpartner kennen.
- Gutes Onboarding verringert die Fluktuationsrate und verkürzt die Einarbeitungszeit!



Pre-boarding: Wie früh fängt man eigentlich an?!

Preboarding

- "Preboarding" = die erste Phase im Onboarding-Prozess

Zeitraumen:

- von der Vertragsunterschrift bis zum Eintritt ins Unternehmen



Ziel:

- Aufbau einer emotionalen Bindung
- Abbau von Unsicherheiten





Kontakt aufbauen und halten

- Die *Generation Z* ist oft unschlüssig, immer auf der Suche nach der besten Option
- Die Jugendlichen haben nach der Corona-Zeit, wegen des Klimawandels und auf Grund des Krieges in Europa ein großes Sicherheitsbedürfnis entwickelt
- Weiter suchen Sie nach positiven Werten, gutem Image, Work-Life-Balance im Job
- Reagieren Sie schnell und verbindlich auf Bewerbungen!
- Halten Sie den Kontakt vom Bewerbungsgespräch über die Vertragsunterzeichnung bis hin zum 1. Tag der Ausbildung!
- Legen Sie Wert auf gutes Onboarding Ihres neuen Auszubildenden!



Maßnahmen Preboarding

Kontakt halten ab dem Vertragsschluss

- Per E-Mail informieren über und einladen zu betrieblichen Events im Vorfeld der Arbeitsaufnahme, z.B. Sommerfest, Team-Event, Sport-Veranstaltung, besondere Fachtagung, Weihnachtsfeier
- Aktion für zukünftige Azubis und ihre Eltern veranstalten, z.B. Betriebsbesichtigung mit gemeinsamen Kaffeetrinken o.ä.
- E-Mail 4 Wochen vor Ausbildungsstart: „Der Countdown läuft! Noch 30 Tage, bis du Teil unseres Teams bist. Wir freuen uns auf dich!“ , ggf. mit Team-Foto
ODER: Care Paket mit Giveaways des Unternehmens, Süßigkeiten, Karte etc.
- Per Mail vorab schon den Namen des Paten, Ansprechpartners, Ausbilders benennen



Zahlen, Daten, Fakten

Gut 3 % der Ausbildungsverträge werden allein im Zeitraum vor dem **1. Arbeitstag** wieder gelöst!

- In 2020 wurden 201 Verträge gelöst
- In 2021 wurden 238 Verträge gelöst
- In 2022 wurden 252 Verträge gelöst
- **Trend in 2023: Tendenz steigend!**





Die ersten Tage im Onboarding...

- Begrüßung am ersten Arbeitstag
- Info an alle Mitarbeiter über Ausbildungsstart (z.B. durch Rundmail etc.)
- Bekanntmachung mit Kolleginnen und Kollegen
- Kennenlernen der einzelnen Bereiche und Abteilungen





Die ersten Tage im Onboarding...

- Patin oder Pate zuweisen
- Übergabe Arbeitskleidung und Arbeitsmaterial
- Willkommensmappe mit Leitfäden, Infos zur Berufsschule, Organigramm etc. übergeben
- Termine für die ersten Wochen zur Orientierung





Best Practice Ansätze Onboarding Azubis

„Spielregeln“ besprechen & verschriftlichen z.B.:

- *Arbeitszeitenregelung, Pausen...*
- *Beantragung Urlaub...*
- *Zu spät kommen...*
- ***Wie** & bei **wem** melde ich mich krank...*
- *Umgang mit AU...*
- *Umgang mit dem Berichtsheft...*
- *Nutzung Handy während der Arbeitszeit...*
- *Wann wird das Gehalt überwiesen...*





Best Practice Ansätze Onboarding Azubis

- Willkommensveranstaltung
- Azubis aus höheren Jahrgängen führen neue Azubis durch Abteilungen
- Chatgruppe Azubis (z.B. über MS Teams)
- Gemeinsame Pause in den ersten Tagen
- Erklärung und Bedeutung Berichtsheft (Durch Azubis?)
- Regelmäßige Feedbacks, gerade in den ersten Wochen
+ Feedback einholen von Azubis!
- Wochenfeedback und Monatsfeedback fest terminieren





Austausch

Jetzt sind Sie dran!



Austausch - Jetzt sind Sie dran!

Sie haben Fragen oder Sie haben ein
Praxisbeispiel für uns?



WWW.BG3000.DE/AZUBI-OSTWESTFALEN/

KEIN AZUBI
OHNE DIGI

powered by

BG

3000

AUSBILDERINFOEVENTS

BIELEFELD

28.08.2023 9-11 UHR

ONLINE

30.08.2023 9-11 UHR

MINDEN

04.09.2023 9-11 UHR

PADERBORN

05.09.2023 9-11 UHR



Gefördert durch



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

Gefördert durch

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen



WWW.BG3000.DE/AZUBI-OSTWESTFALEN/

KEIN AZUBI
OHNE DIGI

powered by

BG

3000

ONLINE-SCHULUNGEN

JOURNALISMUS 1

Medien, Plattformen und ihre Arbeitsweisen verstehen

JOURNALISMUS 2

Als Unternehmensvertreter zielgerichtet kommunizieren

FAKE NEWS

Transparenz und Glaubwürdigkeit im Netz schaffen

HATE SPEECH

Im Unternehmenskontext auf Shitstorms, Beleidigungen, Diffamierungen reagieren

MEDIEN- UND URHEBERRECHT

Rechtssicher agieren und Fallen vermeiden

SOCIAL MEDIA

Plattformen, Algorithmen und Kanäle verstehen und fürs Unternehmen nutzen



Gefördert durch



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

Gefördert durch

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ihr Ansprechpartner



Stefan Krause

BG3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn

Tel.: +49 228 – 90 27 84 14
Fax: +49 228 – 90 27 84 29
Mobil: +49 151 26 81 90 35





Feedback

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.
Nun ist Ihre Meinung gefragt!

Bitte helfen Sie uns, unsere Veranstaltungen für Sie zu optimieren und teilen Sie uns Ihr Feedback mit:

<https://www.netigate.se/ra/s.aspx?s=977876X392312250X11823>

